

УДК 347.77

О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К РЕГИСТРАЦИИ ПРАВА НА ОБЪЕКТЫ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ И ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ (ВОИС И РОСПАТЕНТ)

СЫЧЕВ

Алексей Евгеньевич,

кандидат юридических наук, начальник
отдела экспертизы заявок
на наименования мест происхождения
товаров и географические указания ФИПС

САМОХВАЛОВА

Ирина Николаевна,

главный государственный эксперт
по интеллектуальной собственности ФИПС

ТУРЧИНА

Юлия Викторовна,

государственный эксперт
по интеллектуальной собственности 1-й
категории ФИПС

Alexey SYCHEV,

*PhD in Law, head of the department for the
examination of applications for appellations
of origin and geographical indications FIPS*

Irina SAMOKHVALOVA,

chief state expert on intellectual property FIPS

Yulia TURCHINA,

*state expert on intellectual property of the
1st category FIPS*

Статья подготовлена в рамках НИР
ФИПС «Оценка востребованности
услуг в области интеллектуальной
собственности сферой народной
художественной культуры
и традиционных знаний».

Аннотация: В статье представлен обзор документов, регламентирующих регистрацию географических указаний (ГУ) и наименований мест происхождения товаров (НМПТ) в отношении товаров, производство которых может быть основано на традиционных знаниях, в практике ВОИС и Роспатента. Рассмотрены вопросы применимости существующих институтов интеллектуальной собственности (ИС) для защиты традиционных знаний. Дана характеристика нормативно-правовых актов (НПА), регулирующих деятельность уполномоченных органов исполнительной власти по выдаче заключений, прилагаемых к заявкам на НМПТ и НПА, устанавливающих специальные требования к стадиям и границам производства товара, а также характеристикам товара. Представлены примеры регистраций НМПТ и ГУ в Госреестре ГУ и НМПТ Российской Федерации, а также деятельности Роспатента по выявлению и регистрации ГУ и НМПТ.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, Роспатент, ВОИС, традиционные знания и традиционные выражения культуры, географические указания, наименования мест происхождения товаров, средства индивидуализации.

ABSTRACT: THIS ARTICLE PRESENTS AN OVERVIEW OF RUSSIAN FEDERATION STATUTORY INSTRUMENTS REGULATING THE REGISTRATION OF GEOGRAPHICAL INDICATIONS (GIs) AND APPELLATIONS OF ORIGIN (AOs) FOR GOODS WHOSE PRODUCTION MAY BE BASED ON TRADITIONAL KNOWLEDGE, AS WELL AS DRAFT WIPO DOCUMENTS PROVIDING FOR THE INTERNATIONAL PROTECTION OF TRADITIONAL KNOWLEDGE AND CULTURAL EXPRESSIONS. ISSUES CONCERNING THE APPLICABILITY OF EXISTING INSTITUTIONS OF INTELLECTUAL PROPERTY (IP) FOR THE PROTECTION OF TRADITIONAL KNOWLEDGE ARE CONSIDERED. THE ARTICLE SUMMARISES STATUTORY INSTRUMENTS REGULATING THE ACTIVITIES OF THE AUTHORIZED EXECUTIVE BODIES IN ISSUING CONCLUSIONS REGARDING AO APPLICATIONS, AND LEGAL ACTS ESTABLISHING SPECIAL REQUIREMENTS FOR THE STAGES AND BOUNDARIES OF THE PROTECTED GOODS' PRODUCTION, ALONGSIDE THEIR CHARACTERISTICS. EXAMPLES OF AOs AND GIs REGISTERED IN THE STATE REGISTER OF GIs AND AOs OF THE RUSSIAN FEDERATION, ALONGSIDE ROSPATENT ACTIVITY TO IDENTIFY AND REGISTER GIs AND AOs ARE PRESENTED.

Keywords: *intellectual property, Rospatent, WIPO, traditional knowledge and traditional cultural expressions, geographical indications, appellations of origin, means of individualization.*

1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОХРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАНИЙ И ТРАДИЦИОННЫХ ВЫРАЖЕНИЙ КУЛЬТУРЫ. АНАЛИЗ ПРОЕКТОВ ДОКУМЕНТОВ ВОИС

На данном этапе действующая международная система ИС не обеспечивает в полной мере охрану традиционных знаний и традиционных выражений культуры.

Вместе с тем Межправительственный комитет ВОИС по ИС, генетическим ресурсам, традиционным знаниям и фольклору (далее – МКГР) с 2008 года ведет работу по разработке международных правовых документов, направленных на всестороннюю охрану упомянутых объектов. На 12-й сессии МКГР было принято решение о подготовке проектов документов, представляющих собой анализ существующих пробелов в области охраны традиционных знаний и ТВК.

МКГР провел обстоятельный анализ возможных мер охраны традиционных знаний. Анализ включал изучение существующих национальных и региональных правовых механизмов, проведение групповых презентаций, посвященных опыту регулирования данной сферы, накопленному в разных странах, выявление общих элементов систем охраны традиционных знаний, ситуационные исследования, результаты регулярно проводимых обследований международной базы правовых и административных норм, а также выявление ключевых принципов и целей охраны традиционных знаний.

С 2009 года МКГР ведет работу по разработке текста международных документов (на данный момент их два), направленных на создание эффективной охраны традиционных знаний и ТВК. В разработку документов вовлечены как государства – члены ВОИС, так и коренные народы, традиционные и культурные общины, организации гражданского общества и другие заинтересованные стороны. В действующих редакциях проектов учтены существенные аспекты правовой охраны традиционных знаний и традиционных выражений культуры, закрепленные на уровне национальных законодательств и международных стандартов.

1.2. Некоторые вопросы применимости существующих институтов интеллектуальной собственности для защиты традиционных знаний

В документе WIPO/GRTKF/IC/45/6 отмечается, что существующих систем охраны прав ИС недостаточно для решения задач по охране традиционных знаний. При этом нормы существующего законодательства в области ИС, включая законы о патентах, товарных знаках, ГУ, промышленных образцах и коммерческой тайне, применяются для охраны традиционных знаний от некоторых форм неправомерного использования и незаконного присвоения.

Традиционные знания и патентное право. Несмотря на широкие различия в интерпретации и применении на национальном уровне, международные стандарты патентного права в целом позволяют применять инструменты патентной охраны лишь к конкретным инновациям, создаваемым на основе традиционных знаний, при условии, что они:

- обладают новизной;
- обладают изобретательским уровнем;
- являются полезными и промышленно применимыми;
- в целом соответствуют определению «изобретения».

Поскольку ни один из указанных критериев не определен в международных документах обязывающим образом, в национальных законодательствах они могут толковаться с учетом специфики традиционных знаний.

Однако в соответствии с принципами действующей патентной системы могут охраняться лишь отдельные элементы традиционных знаний, но не системы традиционных знаний как таковые.

Охрана традиционных знаний в рамках патентной системы чаще рассматривается с защитной точки зрения, а не с точки зрения позитивной деятельности по получению свидетельств на традиционные знания. Для того чтобы охрана имела силу, обладатели патентоспособных традиционных знаний должны предпринимать активные действия.

Охрана промышленных образцов не касается содержания традиционных знаний как таковых и в большей

степени существенна для охраны ТКВ, чем для охраны традиционных знаний. Тем не менее международные стандарты в области охраны промышленных образцов могут обеспечивать определенные виды косвенной охраны некоторых традиционных знаний, особенно в тех случаях, когда промышленные образцы тесно связаны с какой-то конкретной системой традиционных знаний, например со способом изготовления традиционных музыкальных инструментов или ремесленных изделий.

Традиционные знания и охрана от недобросовестной конкуренции. Международные стандарты, предусматривающие охрану от недобросовестной конкуренции, могут распространяться на традиционные знания, например, в случаях изготовления и продажи изделий, имитирующих подлинные изделия, производимых на основе традиционных знаний, когда возникает вероятность введения потребителей в заблуждение относительно характеристик, способа изготовления, происхождения таких изделий.

Традиционные знания и охрана средств индивидуализации. Охрана средств индивидуализации в соответствии с международными документами распространяется на:

- товарные знаки (знаки обслуживания);
- сертификационные и коллективные знаки;
- ГУ, включая НМПТ.

Отмечается, что хотя такая охрана не обеспечивает охрану традиционных знаний как таковых, она может обеспечить ее только косвенно, путем предоставления правовой охраны обозначениям, используемым для маркировки товаров и услуг, основанных на традиционных знаниях или их использовании.

Наличие средств индивидуализации, правовая охрана которых распространяется на товары, производимые на основе традиционных знаний, позволяет оспаривать регистрации обозначений, вводящих потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя, противоречащих нормам морали или общественному порядку, а также обозначений, являющихся оскорбительными для коренных общин.

Авторское право и смежные права. Международные стандарты в области авторского права и смежных прав можно рассматривать в качестве одного из способов обеспечения косвенной охраны традиционных знаний, однако она в большей степени применима для охраны ТКВ, чем для охраны традиционных знаний. В частности, авторское право может применяться в отношении описаний традиционных знаний, включенных в базу данных, а также составных произведений, которые охраняются в случае, если они представляют собой «по подбору и расположению материалов результат творческого труда». Однако такая косвенная охрана традиционных знаний в рамках системы авторского права не распространяется на содержание традиционных знаний как таковых.

2. ОБЗОР ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ РЕГИСТРАЦИЮ ГУ И НМПТ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВАНО НА ТРАДИЦИОННЫХ ЗНАНИЯХ (РОССИЯ)

2.1. Основные НПА

Правовая охрана НМПТ и ГУ в Российской Федерации осуществляется в соответствии с ГК РФ на основе их государственной регистрации.

С 1992 года до 27.07.2020 года такая регистрация производилась только в отношении НМПТ, а с 27 июля 2020 года после вступления в силу Федерального закона от 26.07.2019 № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон о ГУ), которым в число объектов интеллектуальных прав включено «географическое указание» и в отношении ГУ.

В § 3 главы 76 ГК РФ (Право на географическое указание и наименование места происхождения товара) даны определения ГУ и НМПТ, установлены требования к данным объектам, определен круг лиц, которые могут зарегистрировать и получить исключительное право на ГУ и НМПТ, а также определен порядок их регистрации и правовой охраны, введены знаки охраны ГУ и НМПТ.

Более подробно требования к процедуре государственной регистрации ГУ и НМПТ, в том числе к содержанию заявок, изложены в следующих подзаконных нормативных правовых актах Роспатента и Минэкономразвития РФ:

- Приказ Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22 июля 2020 года № 101 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, а также выдаче свидетельства об исключительном праве на географическое указание, наименование места происхождения товара, его дубликата»;
- Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 3 июля 2020 года № 398 «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для осуществления юридически значимых действий по государственной регистрации географического указания и (или) предоставлению исключительного права на такое географическое указание и государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) предоставлению исключительного права на такое наименование, требований к ним, а также Перечня сведений, указываемых в свидетельствах об исключительном праве на географическое указание, на наименование места происхождения товара, и форм таких свидетельств».

2.2. НПА, регулирующие деятельность уполномоченных органов исполнительной власти по выдаче заключений, прилагаемых к заявкам на НМПТ

К заявке на регистрацию НМПТ, место происхождения которого расположено на территории Российской Федерации, должно быть приложено заключение уполномоченного правительством РФ федерального органа исполнительной власти, которое подтверждает, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечаю-

щий требованиям, предъявляемым к НМПТ, и подтверждает все сведения, приведенные в заявке (далее – заключение).

Уполномоченные правительством Российской Федерации федеральные органы исполнительной власти определены Постановлением Правительства РФ от 08.08.2020 № 1195 «О федеральных органах исполнительной власти, уполномоченных выдавать заключения, необходимые для государственной регистрации наименования места происхождения товара и осуществления юридически значимых действий в отношении зарегистрированного наименования места происхождения товара» (далее – постановление Правительства РФ от 08.08.2020 № 1195).

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 08.08.2020 № 1195 такими органами являются:

- Министерство здравоохранения Российской Федерации – в отношении лечебных грязей, минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды;
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации – в отношении товаров народных художественных промыслов и музыкальных инструментов;
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации – в отношении продукции сельского хозяйства и пищевой продукции, за исключением минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой и минеральной природной столовой воды, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка – в отношении алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Порядок выдачи заключений для товаров, производство которых может быть основано на традиционных знаниях, утвержден следующими НПА уполномоченных органов:

- Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 15 сентября 2020 года № 3088 «Об утверждении Административного регламента Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по выдаче заключения, прилагаемого к заявке на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также к заявке на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара»;
- Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 4 сентября 2020 года № 530 «Об утверждении Административного регламента Министерства сельского хозяйства Российской Федерации предоставления государственной услуги по выдаче заключения о том, что в границах географического объекта заявитель производит товар, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами, которое прилагается к заявке на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также заключения о том, что в границах географического объекта заявитель производит товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения

товаров Российской Федерации, которое прилагается к заявке на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное НМПТ, в отношении продукции сельского хозяйства и пищевой продукции, за исключением минеральной питьевой лечебной, лечебно-столовой, минеральной природной столовой воды, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

- Приказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 30 сентября 2020 года № 313 «О порядке выдачи Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка заключений, необходимых для государственной регистрации наименования места происхождения товара и осуществления юридически значимых действий в отношении зарегистрированного наименования места происхождения товара в отношении алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Если уполномоченный федеральный орган исполнительной власти не определен для товара, в отношении которого испрашивается государственная регистрация НМПТ, то к заявке должно быть приложено заключение местного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится данный географический объект, или организации, уполномоченной высшим органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Пример: на основании постановления Совета министров Республики Крым от 01.12.2021 № 730 Министерство промышленной политики Республики Крым уполномочено на выдачу заключений, необходимых для государственной регистрации НМПТ и осуществления юридически значимых действий в отношении зарегистрированного НМПТ.

2.3. НПА, устанавливающие специальные требования к стадиям и границам производства товара, а также характеристикам товара

При определении соответствия обозначения, заявленного в качестве ГУ или НМПТ, требованиям законодательства проверяется, в частности, соответствуют ли стадии и границы производства товара, а также характеристики товара, для обозначения которого используется ГУ или НМПТ, требованиям, установленным федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Регистрация в качестве ГУ и НМПТ обозначений, не соответствующих вышеуказанным требованиям, не допускается.

Одной из основных особенностей ГУ является возможность регистрации в отношении практически любого вида товара. Вместе с тем при проведении экспертизы заявленного обозначения учитывается, что в отношении отдельных категорий товаров может быть введено, например, специальное регулирование процесса производства товаров, их характеристик, а также маркировки такой продукции.

Так, например, при рассмотрении заявки, поданной в отношении изделий народных художественных промыслов (НХП), должна осуществляться проверка на соответствие приведенных в заявке сведений нормам Федерального закона от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах», а границ производства – установленному субъектом Российской Федерации месту традиционного бытования народного художественного промысла.

В рамках экспертизы обозначения, заявленного в отношении винодельческой продукции, должны учитываться положения НПА, регулирующих производство алкогольной

продукции, в том числе винодельческой, в Российской Федерации, в частности:

- Технического регламента Евразийского экономического союза «О безопасности алкогольной продукции», принятого решением Совета Евразийской экономической комиссии от 05.12.2018 № 98;
- Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (с изменениями);
- Федерального закона от 27.12.2019 № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» (с изменениями);
- распоряжения Правительства РФ от 31.12.2020 № 3720-р «Об утверждении территориального деления виноградопригодных земель Российской Федерации» (с изменениями) и др.

3. РЕГИСТРАЦИЯ НМПТ И ГУ В ГОСРЕЕСТРЕ ГУ И НМПТ РФ

И НМПТ, и ГУ признаются и охраняются в силу их государственной регистрации в Роспатенте. Государственная регистрация НМПТ и ГУ происходит путем внесения необходимых сведений в Госреестр ГУ и НМПТ РФ. Лицам, которые зарегистрировали НМПТ/ГУ, предоставляется исключительное право на это НМПТ/ГУ при условии, что товар, в отношении которого зарегистрировано НМПТ/ГУ, отвечает требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ.

Целесообразно привести примеры охраняемых национальных НМПТ и ГУ, относящихся к традиционным знаниям. Это прежде всего зарегистрированные Роспатентом в Госреестре ГУ и НМПТ РФ НХП и традиционные кулинарные изделия.

Регистрация НХП занимают не малую часть в Госреестре ГУ и НМПТ РФ по отношению к другим товарам – практически четвертую часть от всех регистраций.

НХП с давних пор, еще с Древней Руси, и по настоящее время занимают особое место в жизни русского народа. Промыслы сочетают производство необходимых повседневных предметов быта с высокохудожественными способами их изготовления и украшения. В промыслах нашей страны отображается всё многообразие исторических, культурных, духовных традиций великого русского народа, которые зародились не одно столетие назад. НХП делают нашу культуру богатой и неповторимой, а изделия выражают отличительные черты русской традиционной культуры, традиционных знаний в том числе.

Народные промыслы обязательно основаны на традициях какой-нибудь местности, региона – издавна жители деревень, поселений работали бок о бок, обменивались своими знаниями, умениями обработки сырья и процесса изготовления изделий и, конечно, передавали эти знания из поколения в поколение, детям и внукам. Со временем мастерство становилось всё лучше и лучше – в изделиях отражались все накопленные знания мастеров, коллективное понимание красоты. Мастера объединялись в артели, небольшие мастерские, а потом и фабрики. Многие такие изделия стали символами своих регионов. Например, вологодское кружево – символ Вологодской области, хохломская и городецкая роспись – Нижегородской области,

оренбургский пуховый платок – Оренбургской области, тульский самовар и тульская гармонь – Тульской области.

НМПТ и ГУ, зарегистрированные в Госреестре ГУ и НМПТ РФ, можно условно подразделить на следующие группы: роспись по дереву; роспись по металлу; лаковая миниатюра; миниатюрная живопись по эмали; кружево; вышивка; пуховые вязаные изделия (пуховязальный промысел); керамические изделия; игрушки из глины; национальные костюмы; музыкальные инструменты; изделия из бересты; изделия из металлов; резьба по кости; текстильные изделия.

Из группы «роспись по дереву» можно выделить следующие регистрации: НМПТ – «Хохлома семёновская» (рег. № 13), «Хохлома» (рег. № 30), «Семёновская ложка» (рег. № 234), «Семёновская матрёшка» (рег. № 220), «Городецкая роспись» (рег. № 25); ГУ – «Борецкая роспись» (рег. № 284).

Важно отметить, что хохлома и семеновская матрёшка являются символами России. Кто в мире не знает легендарную русскую матрешку?! Матрешка – самый популярный сувенир, привозимый из России. А знаменитые хохломские красные веточки рябины, земляники, зеленые листочки, выполненные по черному или золотистому фону? Хохлому называют ещё «русским золотом» – это самое известное в мире из русских ремесел. У иностранцев «хохлома» ассоциируется с русской душой, подлинным русским размахом.

К росписи по металлу относят промыслы по художественной росписи металлических подносов: НМПТ «Жостово» (рег. № 47) и «Тагильский поднос» (рег. № 202).

Расписные подносы в стиле русской лаковой росписи на металле с красочным «жостовским букетом» посередине, как и хохлома, известны во всем мире. А возникший еще в середине XVIII века на Урале народный промысел изготовления и художественной росписи металлических подносов, существующий в Нижнем Тагиле, является основоположником жостовской росписи.

Из лаковых миниатюр в Госреестре ГУ и НМПТ зарегистрированы НМПТ: «Холуй» (рег. № 8), «Федоскино» (рег. № 31), «Мстёра» (рег. № 35) и «Палех» (рег. № 250). Изумительные шкатулки, ларцы, панно с уникальной росписью, где сюжеты заимствованы из сказок, былин, повседневной жизни, классических литературных произведений, знают во многих странах мира.

А как красивы изделия из древнего Ростова Великого! НМПТ «Ростовская финифть» (рег. № 117) – это обрамленная сканью миниатюрная живопись, выполненная специальными огнеупорными красками на эмалевом грунте, нанесенном на тонкую металлическую основу.

Невозможно представить Россию без ажурных кружевных изделий, плетенных на коклюшках, – НМПТ «Вологодское кружево» (рег. № 3), «Елецкие кружева» (рег. № 117).

Вологодское сцепное кружево представляет собой одинаковую по ширине непрерывную, плавно изгибающуюся тесьму на фоне узорных решеток, украшенных звездочками и розетками. Оно было распространено в Вологодской области с XVI века.

Многонациональная Россия издавна славилась своими разнообразными традиционными вышивками – у каждой народности была своя самобытная, характерная только ей вышивка. В Госреестре ГУ и НМПТ зарегистрированы: НМПТ – «Крестецкая строчка» (рег. № 12), «Михайловское кружево» (рег. № 24), «Кадомский вениз» (рег. № 195), «Торжокское

золотное шитье» (рег. № 196), «Чувашская вышивка» (рег. № 251), ГУ – «Тарусская вышивка» (рег. № 281).

Особенно хочется выделить торжокское золотное шитье – древнейший вид русской вышивки, известный в городе Торжке Тверской области с XIII века и получивший развитие в XVIII веке. Для этой односторонней вышивки характерны различные виды «кованого» (рельефного) шва, выполненного золотыми и серебряными нитями с использованием жемчуга, бисера, бусин, пайеток по бархату, коже, замше, шелку, парче и шерсти. Торжокские вышивальщицы шили парадные платья для знатных петербургских особ и членов правящей династии, в том числе для Екатерины II.

Еще один уникальный сувенир, который многие иностранцы хотят привезти домой из России, – это оренбургский пуховый платок (НМПТ – рег. № 68) – вязаный вручную платок из пуха коз оренбургской породы и х/б или шелковой основы. Белый ажурный оренбургский пуховый платок – желанный подарок для многих женщин, ведь пух этой породы коз отличают блеск и шелковистость, мягкость и удивительная нежность, малая теплопроводность и уравненность волокна по длине.

Не уступают ему и урюпинские пуховые изделия (ГУ – рег. № 299), продолжающие традиции русского ручного пухового вязания.

Искусство художественной керамики считается самым древним в мире. Русская керамика как вид искусства – один из старейших среди других, в нем плотно связаны старинные традиции и современный мир. Каждый предмет отличается друг от друга, в каждой вазочке или тарелочке есть частичка души мастера, его видение предмета. «Гжель» (рег. № 2), «Кисловодский фарфор» (рег. № 33), «Скопинская керамика» (рег. № 46), «Дулевский фарфор» (рег. № 163), «Куракинская керамика» (рег. № 191), «Конаковский фаянс» (рег. № 211), «Семикаракорская керамика» (рег. № 298) – всё это зарегистрированные НМПТ.

Одной из первых регистраций в Госреестре ГУ и НМПТ явилась гжель – один из самых известных народных художественных промыслов России. Гжель знают не только у нас в стране, но и далеко за ее пределами. Ее узнаешь сразу по характерному стилю – росписью синим кобальтом по белому фону, где конечно есть место фирменной «гжельской розе».

И конечно, стоит отметить глиняные игрушки – особый вид народного творчества. Сколько веков на земле существует гончарство, столько же – глиняная игрушка. Игрушечное гончарное дело было не простым ремеслом, а творчеством мастера. Глиняные игрушки были предназначены не только для игры, но и для украшения быта. В Госреестре ГУ и НМПТ зарегистрированы: НМПТ – «Старооскольская глиняная игрушка» (рег. № 173), «Дымковская игрушка» (рег. № 194), «Петровская глиняная игрушка» (рег. № 206), «Абашевская игрушка» (рег. № 209), «Каргопольская глиняная игрушка» (рег. № 237), Романовская игрушка» (рег. № 296); ГУ – «Хлудневская глиняная игрушка» (рег. № 282).

Особенно хочется сказать о дымковской игрушке – одном из символов русского народного творчества. Этот глиняный художественный промысел зародился в XVI веке в заречной слободе Дымково Вятской губернии. Дымковская игрушка узнаваема сразу – кто не знает ярких нарядных, украшенных сусальным золотом «барынь», баранов с золотыми рогами, индюков с богато расписными хвостами.

Всем известно, насколько национальные костюмы народов России поражают своим разнообразием. В нашей стране проживают люди более 190 национальностей. Каждая из них отличается своими традициями и культурой, которые не могли не отразиться на их костюмах. Традиционная одежда каждой народности различается составом тканей, покроем, цветом, орнаментом, различными элементами декора, видами головных уборов и обуви. Зарегистрированных НМПТ и ГУ в отношении национальных костюмов немного: НМПТ – «Национальные осетинские костюмы» (рег. № 242); ГУ – «Агинские национальные костюмы» (рег. № 265), «Тойробшо агинских бурят» (рег. № 266).

Музыкальные инструменты народов России – самобытные инструменты, выражающие особые специфические черты каждой народности, населяющей нашу страну. В своем развитии они связаны с духовной жизнью, бытовым укладом, эстетическими и нравственными устоями каждого народа. Практически все крестьяне играли на одном или нескольких музыкальных инструментах и многие сами их изготавливали. Зарегистрированные НМПТ: «Тульская гармонь» (рег. № 77), «Курай» (рег. № 170), «Марийские гусли» (рег. № 192), «Калмыцкая домбра» (рег. № 210).

Художественные изделия из бересты, верхнего тонкого слоя березовой коры, – оригинальный вид российского народного творчества. Народных умельцев из разных регионов страны береста привлекала тем, что она при обработке сохраняла свои свойства – мягкость, гибкость и прочность. Невозможно представить быт крестьянина без бересты, начиная с игрушек, разнообразной крестьянской берестяной утвари и кончая строительством дома. Существующие регистрации в отношении изделий из бересты: НМПТ – «Шадринская береста» (рег. № 183), «Шемогодская резьба по бересте» (рег. № 190); ГУ – «Томская береста» (рег. № 300).

Невозможно обойти вниманием и художественные изделия из различных металлов, в том числе и из серебра. Без художественной обработки металлов нельзя представить историю нашей страны и ее наследие. Еще в Киевской Руси кузнецы владели основными видами обработки металлов, включая литье, чеканку, скань, зернь. Новый толчок развитию этого промысла дало открытие Демидовских уральских заводов. В настоящее время сохранились и активно развиваются следующие виды художественной обработки металлов: художественная ковка, художественное литье, финифть, чернение (чернь), чеканка и гравировка, скань.

Художественная обработка металлов широко представлена в Госреестре ГУ и НМПТ: НМПТ – «Красносельская скань» (рег. № 1), «Златоустовская гравюра на стали» (рег. № 7), «Каслинское литье» (рег. № 48), «Великоустюжское чернение по серебру (Северная чернь)» (рег. № 73), «Павловские художественные изделия» (рег. № 81), «Тульский самовар» (рег. № 108), «Валдайские колокольчики» (рег. № 182), «Кубачи» (рег. № 243), «Кизлярский нож» (рег. № 249).

Завораживают своей красотой и притягивают внимание изделия, изготовленные по технологии художественной обработки костей и рогов животных. Еще на заре развития человечества 40 тысяч лет назад первобытные люди изготавливали из костей животных иглы, гребни, наконечники для стрел, ювелирные украшения. Украшения из костей и рогов считались показателем материального достатка владельца. Уникальной особенностью российских промыслов художе-

ственной обработки костей является то, что резчики имеют до сих пор доступ не только к животной, но и к ископаемой кости – бивням мамонтов. Несмотря на развитие современных технологий, художественная обработка костей животных – это по большей части кропотливая ручная работа, поэтому такие изделия любят сами местные жители и охотно покупают туристы.

К сожалению, в Роспатенте зарегистрировано только одно НМПТ для изделий из кости и рога – «Тобольская резная кость» (рег. № 158).

Также стоит отметить уникальные текстильные изделия, составляющие гордость и славу нашей страны: «Павлово-посадские платки» (НМПТ – рег. № 123) – набивные платки с объемным цветочным узором и орнаментальными мотивами. Колористическая гамма платочных изделий строится на использовании ярких контрастных цветов, а также на гармоничном сочетании сближенных тонов. Край платка чаще всего оформляется шелковой либо шерстяной бахромой.

Традиционные кулинарные традиции – это совокупность традиций и рецептов приготовления пищи, обусловленных историческими, географическими, культурными и иными условиями. Поскольку в нашей стране проживают люди более 190 национальностей, в зависимости от почвенно-климатических условий в каждой местности выращиваются определенные плодовоовощные культуры и домашние животные, в каждом регионе существуют местные традиции, в зависимости от вероисповедования существуют различные религиозные запреты, то поэтому и блюда национальной кухни в России многочисленны и разнообразны. Ведь недаром русская народная кухня считается одной из самых сытных, вкусных и богатых в мире.

Такое многообразие кулинарных традиций в приготовлении блюд, получивших широкое признание, нашло отражение в Госреестре ГУ и НМПТ. Это зарегистрированные НМПТ – «Тульский пряник» (рег. № 32), «Нолинские пряники» (рег. № 127), «Белёвская пастила» (рег. № 156), «Белёвский пряник» (рег. № 200), «Белёвский зефир» (рег. № 213), «Белёвский мармелад» (рег. № 214), «Коломенская пастила» (рег. № 165), «Горномарийский кравец» (рег. № 187), «Посикунчики «Коми-пермяцкие с пистиками» (рег. № 216), «Орские старгородские пирожки» (рег. № 233), «Выборгский крендель» (рег. № 235), «Шартан чувашский» (рег. № 244), «Марийский подкоготь (подкогыльо)» (рег. № 256); ГУ – «Казы Горного Алтая» (рег. № 264).

Тульский пряник – визитная карточка нашей страны! Кто из нас не знает этот пряник – украшенный фестонами, покрытый сахарной глазурью с образованием мраморно-глянцевой с изморозью корочки, обязательно с затейливым орнаментом, – он узнаваем всегда! Это главная визитная карточка Тульской области, недаром в центре Тулы ему установлен памятник.

А взять белёвскую пастилу из той же Тульской области. Традиции ее изготовления из яблок сорта «антоновка», произрастающих на территории Белёвского района Тульской области, передаются из поколения в поколение бывшими мастерами фабрики А. П. Прохорова, находившейся в древнем Белёве (современная территория Белёвского района Тульской области). В 1888 году крупный промышленник и купец Амвросий Прохоров открыл в Белёве завод по производству «прохоровской» белёвской пастилы. В настоящее время правом пользования НМПТ «Белёвская пастила» владеют 13 производителей этого вкуснейшего лакомства.

Замечательные вкусовые качества белёвского зефира и белёвского мармелада, помимо географических условий места их производства, обусловлены еще и давними традициями изготовления сладостей, существующими в Белёвском районе Тульской области. Традиции изготовления зефира и мармелада в Белёвском районе Тульской области, как и Белёвской пастилы, передаются из поколения в поколение. В 1888 г. Амвросий Прохоров открыл в городе Белёве производство огневой сушки плодов и овощей. Урожай из собственного сада, а также скупаемые в Белёве и окрестных селах фрукты и овощи Прохоровы перерабатывали на сушильне. Мастера делали зефир, мармелад, смокву.

Также стоит отметить пирог с многослойной начинкой, горномарийский кравец, – это традиционное национальное блюдо жителей Горномарийского района Республики Марий Эл, которое издавна готовят при проведении почти всех обрядов или праздников, а также для особо почитаемых гостей. В зависимости от времени года начинку кравца составляют разные сорта мяса: в середине лета – баранина, осенью – птица, зимой – свинина и говядина. Горномарийский район, представляющий собой возвышенный правый берег реки Волги, по естественным условиям наиболее благоприятный для занятия сельским хозяйством и традиционно славится плодородной землей и лесами. Рецепт приготовления этого пирога из местных продуктов передается из поколения в поколение.

Интересно старинное блюдо коми-пермяцкой национальной кухни посикунчики коми-пермяцкие с пистиками. Посикунчики представляют собой маленькие жареные пирожки, по форме и размерам похожие на вареники. Основу уникальной начинки составляют пистики – нераскрывшиеся побеги хвоща полевого, произрастающего на территории Коми-Пермяцкого округа Пермского края, обладающие сладковатым вкусом. Употреблять в пищу пистики начали именно коми-пермяки еще более двухсот лет назад. Предки современных коми-пермяков считали пистики вторым хлебом, спасавшим народ от голода в тяжелые годы. Сбор пистиков требует определенных усилий, так как побеги небольшого размера и собирать их можно только в определенное время: ранней весной в течение одной недели. На сегодняшний день пистики считаются деликатесом коми-пермяцкой национальной кухни.

А вот орские старгородские пирожки начали изготавливать с 1939 года на Орском мясокомбинате (Оренбургская область) по особому рецепту в связи с возникшей необходимостью в использовании говяжьей требухи. Изначально такая потребность основывалась на возможности получать прибыль от субпродуктов животных, выбрасываемых после забоя скота. Популярность пирожков предопределила их роль в голодные годы Великой Отечественной войны, а также и в послевоенные годы, когда после отправки мясной продукции комбината на фронт и в крупные города требуха – это единственное, что оставалось населению. До настоящего времени в Орске продолжают изготавливать пирожки с ливерным фаршем по традиционной рецептуре и технологии.

Особое внимание хочется уделить выборгскому кренделю – бренду города Выборга Ленинградской области. Происхождение кренделя связано с появлением в Выборге монахов ордена францисканцев, которые в XIV веке привезли его рецепт и необходимые приправы. Крендель стал предметом

торговли и монополией монастыря, который давал деньги на ремонт зданий Выборга. В качестве приправ употреблялись майоран, гвоздика, тмин, кардамон, мускат и куркума. Эти же традиционные ингредиенты используются и в настоящее время для производства кренделя. Отличительной чертой кренделя является его форма, которая получается путем формирования из тонко раскатанного куска теста двойного узла в центре и соединения концов на таком расстоянии от более толстой части кренделя, чтобы сформировать три секции как можно большего размера. Форма изделия напоминает и символизирует руки, сложенные в молитве, что обусловлено историей его происхождения. Способность кренделя сохранять свой внешний вид и вкусовые качества так же исторически обусловлена особым способом его приготовления. Крендель появился на стыке национальных культур – немецкой и русской национальных кухонь – поэтому соединил в себе разные принципы состава, обработки и выпечки теста. Так, от немецкой кухни, господствовавшей в Выборге до конца XVIII века, взят состав сдобного теста, характерный преобладанием молока, а также технология обваривания, от русской – крутой замес и обилие дрожжей.

Чувашский национальный мясной продукт шартан чувашский (в переводе с чувашского шӑрттан) – это колбасное изделие из свинины, говядины или баранины с добавлением соли, чеснока, перца черного и красного. Термин «шӑрттан» восходит к древнеиранскому ширдан из овечьего желудка, начиненного мясом и рисом. Шӑрттан издревле считается у чувашей самым престижным и праздничным кушаньем. Благодаря географическим и климатическим условиям Чувашской Республики ведущей отраслью сельского хозяйства данного региона является животноводство. При изготовлении шартана используется только мясо скота, выращенного на территории Чувашской Республики.

Традиционное национальное блюдо марийской кухни марийский подкоголь (подкогыльо) – вареные пирожки (вареники) с разными видами начинок: растительного или животного происхождения. В переводе с марийского языка это лакомство дословно означает пирожки в котле («под» – котел, «когыльо» – пирог). Внешне они выглядят как пирожки в виде полумесяца с красивым плетением по краю в виде косички, которая сохраняет сочность начинки. Узор шнурового орнамента встречался с древности на керамической посуде и в вышивке одежды народа мари. Именно поэтому в Республике Марий Эл применительно к подкогоям употребляется слово «плести», а не лепить. На протяжении длительной истории марийского народа подкоголи являются традиционным блюдом обеденного стола, а также одним из основных угощений при совершении обрядов в священных марийских рощах. Подкоголи тесно связаны с бытом людей, проживающих на территории Республики Марий Эл. Например, в местном фольклоре имеется пословица: «Богатый ест подкоголь, бедный обходится вареной лепешкой». Марийский подкоголь считается самым лучшим национальным угощением марийского народа и пользуется популярностью как в республике, так и за ее пределами, именно поэтому в октябре 2018 года в Йошкар-Оле местные мастера кузнечного дела увековечили национальное блюдо в скульптуре «Марийский подкоголь».

Особое место в традиционной алтайской кухне занимает национальный мясной продукт казы, представляющий собой конскую колбасу (вареную или варено-копченую)

в натуральной оболочке, изготовленную по традиционному рецепту. В связи с особенностями природных условий Горного Алтая, обусловивших необходимость передвижения по каменистому рельефу местности, а также кочевым образом жизни алтайцев, который сохранялся вплоть до XX века, особое развитие получило коневодство. Алтайские лошади круглогодично находились на подножном корму, фактически в полудиком состоянии. Мясная пища являлась и является до сих пор распространенной и традиционной для алтайцев, при этом именно конское мясо считалось особенно пригодным для зимнего питания, так как алтайцы находили его наиболее сытным. «Казы» на алтайском языке обозначает внутреннее надбрюшное сало лошади. Конский жир не замерзает и даже оказывает на организм согревающее действие, поэтому издревле местные жители брали казы в дорогу, отправляясь в дальние края зимой.

4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОСПАТЕНТА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И РЕГИСТРАЦИИ ГУ И НМПТ

На протяжении последних лет Роспатент проводит активную работу по стимулированию регионов к выявлению традиционных товаров, в отношении которых могут быть зарегистрированы НМПТ и ГУ.

В целях популяризации НМПТ и ГУ, разъяснения важности выявления, дальнейшей государственной регистрации, а также продвижения НМПТ и ГУ Роспатент регулярно в различных форматах проводит соответствующие мероприятия, тематические встречи, обучающие семинары и конференции в регионах страны.

Так, после вступления в силу закона о ГУ Роспатентом в августе – сентябре 2020 года проведен цикл вебинаров, посвященных упомянутым изменениям законодательства, на следующие темы: «Географическое указание и НМПТ: обзор изменений законодательства»; «Географическое указание и НМПТ: электронная подача заявки»; «Географическое указание и НМПТ: особенности составления заявки»; «Географическое указание и НМПТ: особенности составления заявки в отношении винодельческой продукции».

По мере улучшения эпидемиологической обстановки, связанной с короновирусной инфекцией, Роспатентом в регионах России, проявивших заинтересованность, проведены семинары «Региональные бренды России – новые точки роста», посвященные НМПТ и ГУ. Семинары прошли в следующих городах: Симферополе (сентябрь 2020 года), Томске (март 2021 года), Новосибирске (декабрь 2021 года), Кирове (январь 2022 года), Абакане (апрель 2022 года), Улан-Удэ (июнь 2022 года), Петрозаводске (июль 2022 года), Биробиджане (август 2022 года), Ханты-Мансийске (сентябрь 2022 года), Горно-Алтайске и Калуге (октябрь 2022 года), Орле (ноябрь 2022 года), Барнауле (декабрь 2022 года). В семинарах принимали участие как представители региональных органов власти, так и производители традиционных товаров.

Помимо этого, вопросы, связанные с правовой охраной НМПТ и ГУ, на регулярной основе являются предметом обсуждения на ежегодно проводимых конференциях Роспатента. На XXIV Международной конференции Роспатента, состоявшейся 20 октября 2020 года, проведена специальная секция «Географическое указание как новый объект Гражданского кодекса Российской Федерации. Последние изменения законодательства в части НМПТ»,

на XXV Международной конференции Роспатента, состоявшейся 30 сентября 2021 года, проведена панельная дискуссия «Географические указания: успехи первого года».

Благодаря проводимым мероприятиям представители регионального бизнес-сообщества и все желающие узнают о новом объекте интеллектуальных прав – ГУ, его отличиях от НМПТ, особенностях правовой охраны ГУ и НМПТ, особенностях заполнения заявок на ГУ и НМПТ, подачи заявок на ГУ и НМПТ в электронном виде и многое другое.

В качестве иных мер, принимаемых Роспатентом в целях популяризации НМПТ и ГУ, можно отметить следующие.

Главам субъектов Российской Федерации, из которых не зарегистрировано НМПТ или ГУ, а также не подано в Роспатент ни одной заявки на НМПТ или ГУ, в июне – августе 2020 года и повторно в январе текущего года направлены письма с просьбой принять меры, направленные на выявление обозначений, сопровождающих традиционные товары и локальную продукцию, которые могут быть зарегистрированы в качестве НМПТ и ГУ. При этом в письмах приведены примеры выявленных обозначений регионов, которые фактически являются региональными брендами, но до сих пор не имеют правовой охраны.

Роспатентом разработаны краткое и развернутое руководства по регистрации и предоставлению исключительного права на географическое указание и НМПТ. Руководство распространяется всем желающим на мероприятиях, посвященных НМПТ и ГУ с участием Роспатента, а их электронные версии доступны на официальном сайте Роспатента.

Также на официальном сайте Роспатента размещен доработанный раздел – «Региональные бренды России», посвященный НМПТ и ГУ. Информация на сайте постоянно обновляется (<https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands>).

В разделе собрана актуальная на сегодняшний день информация: добавлены статистические данные обо всех зарегистрированных НМПТ и ГУ на территории Российской Федерации, приведен перечень объединений производителей, которые будут уведомляться о поступлении заявок на ГУ и НМПТ с учетом направления их деятельности, размещен актуальный список представителей федеральных органов исполнительной власти, ответственных за выдачу заключений, необходимых для осуществления юридически значимых действий в отношении НМПТ. Раздел также дополнен актуальной судебной практикой.

Роспатентом создан электронный ящик nmpt_gu@rupto.ru. На него заинтересованные лица могут направлять все вопросы, связанные с регистрацией ГУ и НМПТ.

Одним из результатов проделанной работы, несомненно, можно считать число зарегистрированных в Роспатенте региональных брендов. По состоянию на 1 ноября 2022 года зарегистрировано 220 российских НМПТ и 30 российских ГУ.

Проведенный Роспатентом комплекс мероприятий позволяет региональным органам власти и производителям товаров (потенциальным заявителям) получить максимально полную информацию о ГУ и НМПТ, что, по нашему мнению, должно послужить росту подаваемых заявок на названные объекты интеллектуальной собственности.

По результатам проведенной работы можно прийти к следующим выводам:

1. На сегодняшний день на международном уровне не существует инструментов, позволяющих полноценно

охранять традиционные знания и традиционные выражения культуры. Существующие в настоящий момент правовые механизмы позволяют охранять их некоторые аспекты. Однако работа в этом направлении ведется (в том числе в рамках проводимого авторами научного исследования), что дает основания предполагать, что необходимые инструменты для охраны традиционных знаний и традиционных выражений культуры будут найдены.

Что же касается ГУ и НМПТ, то данные правовые институты позволяют охранять названия изделий, производимых на основе традиционных знаний, в случае, если название указывает на географическое происхождение, а также если такие изделия введены в гражданский оборот, т.е. являются товаром.

Недостатком такого рода охраны является то, что в случае регистрации ГУ или НМПТ правовая охрана распространяется на само обозначение, а не на традиционные знания как таковые.

2. В России одним из наиболее востребованных механизмов охраны наименований товаров, производимых на основе традиционных знаний, является регистрация ГУ и НМПТ (наиболее востребовано сферой НХП).

3. Роспатентом на протяжении последних лет проводится активная работа по стимулированию к выявлению товаров, производимых в том числе на основе традиционных знаний, их регистрации в качестве НМПТ и ГУ, а также их продвижению.

Список источников:

1. Федеральный закон от 26.07.2019 № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» / Консультант+ // [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330028/ (дата обращения: 01.12.2022 г.).
2. Постановление Правительства РФ от 08.08.2020 № 1195 «О федеральных органах исполнительной власти, уполномоченных выдавать заключения, необходимые для государственной регистрации наименования места происхождения товара и осуществления юридически значимых действий в отношении зарегистрированного наименования места происхождения товара» продукции» / Консультант+ // [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_359789/ (дата обращения: 01.12.2022 г.).
3. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/edocs/mdocs/tk/en/wipo_grtkf_ic_12/wipo_grtkf_ (дата обращения 01.12.2022 г.).
4. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/meetings/ru/doc_details.jsp?doc_id=130286 (дата обращения 01.12.2022 г.).
5. Сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности / [Электронный ресурс]. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/sourses/regional-brands> (дата обращения 01.12.2022 г.). ★